
**МИНИСТЕРСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ДЕЛАМ ГРАЖДАНСКОЙ
ОБОРОНЫ, ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ И ЛИКВИДАЦИИ
ПОСЛЕДСТВИЙ СТИХИЙНЫХ БЕДСТВИЙ**

ПРИКАЗ
от 14 декабря 2012 г. N 768

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ КРИТЕРИЕВ
ОТНЕСЕНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ К ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ
И (ИЛИ) ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ
ФОРМИРОВАНИЯ ПЛАНА ЗАКУПКИ ТАКОЙ ПРОДУКЦИИ**

В соответствии с частью 4 статьи 4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" <1> приказываю:

<1> Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, N 30 (ч. I), ст. 4571, N 50, ст. 7343.

Утвердить прилагаемые критерии отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции.

Министр
В.ПУЧКОВ

**КРИТЕРИИ
ОТНЕСЕНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ К ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ
И (ИЛИ) ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ
ФОРМИРОВАНИЯ ПЛАНА ЗАКУПКИ ТАКОЙ ПРОДУКЦИИ**

Для отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции применяются следующие критерии:

1. Соответствие приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в Российской Федерации.

Данный критерий характеризуется соответствием назначения товара, работы, услуги приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечню критических технологий, утвержденных Президентом Российской Федерации <*>.

<*> Указ Президента Российской Федерации от 7 июля 2011 г. N 899 "Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, N 28, ст. 4168).

2. Научно-техническая новизна.

2.1. Данный критерий в отношении товаров характеризуется следующими признаками: характеристики товаров (по функциональному назначению, конструктивному выполнению, составу применяемых материалов и компонентов, области использования) являются принципиально новыми или существенно отличаются от характеристик ранее произведенного аналогичного товара;

при производстве товара используются впервые внедренные результаты научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ;

потребительские свойства товара являются улучшенными по сравнению с имеющимися аналогами или, в отсутствие прямых аналогов, имеются качественно новые потребительские (функциональные) характеристики, в том числе повышающие конкурентоспособность товара, или выявлен новый способ применения товара, позволяющий расширить область использования такого товара;

товар, выпуск которого основан только на применении нового или модернизированного технологического оборудования, технологических процессов или технологий, ранее не применяемых при производстве данного товара, или новых материалов, позволяющих значительно улучшить технико-экономические, конкурентоспособные, эргономические, потребительские и иные показатели производимого товара.

2.2. Данный критерий в отношении работ, услуг характеризуется следующими признаками:

при выполнении работ, оказании услуг используются впервые внедренные результаты научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, которые ранее не использовались при выполнении аналогичных работ, оказании аналогичных услуг;

выполнение работ, оказание услуг связаны с существенными изменениями в производственном процессе, использованием нового или модернизированного производственного оборудования и (или) программного обеспечения, новых технологий;

работы, услуги являются принципиально новыми, ранее не выполнявшимися, не оказываемыми;

работы, услуги выполняются, оказываются в области, в которой ранее аналогичные работы, услуги не применялись.

3. Внедрение товаров, работ, услуг.

Данный критерий характеризуется следующими признаками:

товар, работа, услуга носят прикладной характер, имеют практическое применение;

товар, работа, услуга внедрены в одной или нескольких отраслях промышленности.

4. Экономический эффект реализации товаров, работ, услуг.

Данный критерий характеризуется планируемым положительным экономическим эффектом реализации товаров, работ, услуг.

5. Научоемкость товаров, работ, услуг.

Данный критерий характеризуется использованием при производстве товара, выполнении работ, оказании услуг высококвалифицированного интеллектуального труда, результатов интеллектуальной деятельности, подлежащих правовой охране, и (или) новых научно-технических, конструктивных или (и) технологических решений.

6. Высокотехнологичность товаров, работ, услуг.

Данный критерий характеризуется следующими признаками:

товар, работа, услуга изготавливаются, выполняются, оказываются предприятиями наукоемких отраслей;

товар, работа, услуга производятся, выполняются, оказываются с использованием новейших образцов технологического оборудования, технологических процессов и технологий;

товар, работа, услуга производятся, выполняются, оказываются с участием высококвалифицированного, специально подготовленного персонала.

К инновационной продукции относятся товары, работы, услуги, соответствующие одному или нескольким признакам по каждому из критериев, указанных в пунктах 1 - 5.

К высокотехнологичной продукции относятся товары, работы, услуги, соответствующие одному или нескольким признакам, указанным в пункте 6.

К инновационной и высокотехнологичной продукции относятся товары, работы, услуги, соответствующие одновременно одному или нескольким признакам по каждому из критериев, указанных в пунктах 1 - 5, и одному или нескольким признакам, указанным в пункте 6.
